SEO- EN GEO-ANALYSE · VOORBEELD 2

Nieuwe webshop in tuinmachines

Nederlandse markt · gemeten op 14 november 2026 · prognose over 12 maanden

Een nieuw domein zonder één positie in Google. Het onderzoek moest uitwijzen welke artikels de moeite waard zijn om te schrijven, en welke niet.

Nu	Voorzichtig	Realistisch	Bovengrens
0	±1.400	±2.800	±5.600

Bezoekers per maand uit Google met 60 artikels. De drie scenario's gelden na 12 maanden.

NULMETING

Waar de webshop begint

0
posities in Google: het domein is nieuw

0 van 8
antwoorden van Perplexity waarin de webshop genoemd wordt

245.610
zoekopdrachten per maand op de 131 kernzoekwoorden met vraag

INZICHT

Kopers en lezers zoeken anders

Voor kale termen als bladblazer (12.100 per maand) en heggenschaar (9.900) staan in de top 10 vrijwel alleen webshops. Die termen horen bij de productcategorie.

De artikels nemen daarom de informatieve variant, zoals beste bladblazer. Daar scoren gidsen wel.

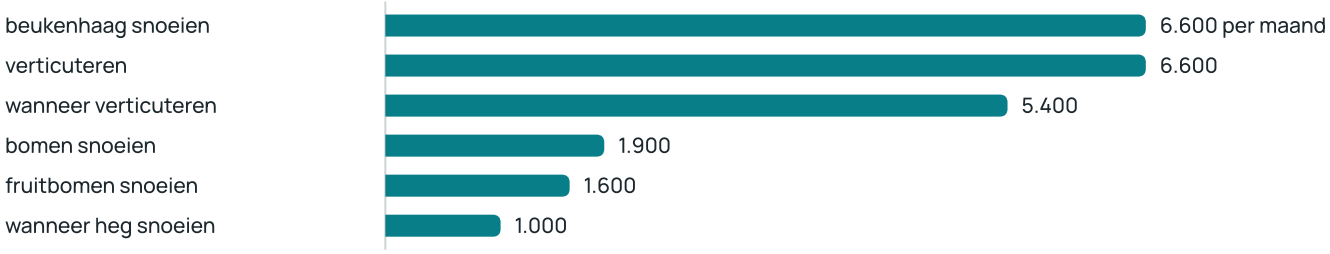
AI-ANTWOORDEN

Een AI-antwoord boven 65 van de 144 zoekwoorden

Bij die zoekwoorden is met een derde minder klikken gerekend. Elk artikel opent daarom met een kort antwoord dat los geciteerd kan worden.

KANSEN

Grote vraag, weinig concurrentie van webshops



KEUZES

Bewust niet gebouwd

ZOEKWOORD	PER MAAND	WAAROM NIET
steelstofzuiger	27.100	Eén product in de shop, en een markt die grote merken en vergelijkingssites bezetten.
grondboor	6.600	Geen product in de shop: verkeer zonder doel.
onkruidborstel voor de bosmaaier	1.600	Niet bevestigd dat de machines er een kunnen dragen.

STRUCTUUR

Voorstel: 60 artikels in 13 clusters

13 uitgebreide gidsen (3.000 tot 5.000 woorden) en 47 kortere artikels (800 tot 1.800 woorden).

CLUSTER	GIDS OVER	ARTIKELS
Gazononderhoud	verticuteren	7
Grasmaaiers	beste accu grasmaaier	6
Robotmaaiers	robotmaaier zonder draad	6
Heggenscharen	beste accu heggenschaar	6
Bosmaaiers en trimmers	bosmaaier	5
Kettingzagen	beste accu kettingzaag	5
Hogedrukreinigers	beste hogedrukreiniger	5
Snoeien en takkenzagen	takkenzaag	4
Accu en accuplatforms	accu tuingereedschap	4
Accugereedschap	accu gereedschap	4
Bladblazers	beste bladblazer	3
Kruiwagens	elektrische kruiwagen	3
Compressors	mini compressor	2

Elke gids hangt aan één productcategorie; het aantal telt de gids mee. Geen artikel mikt op het hoofdzoekwoord van een product.

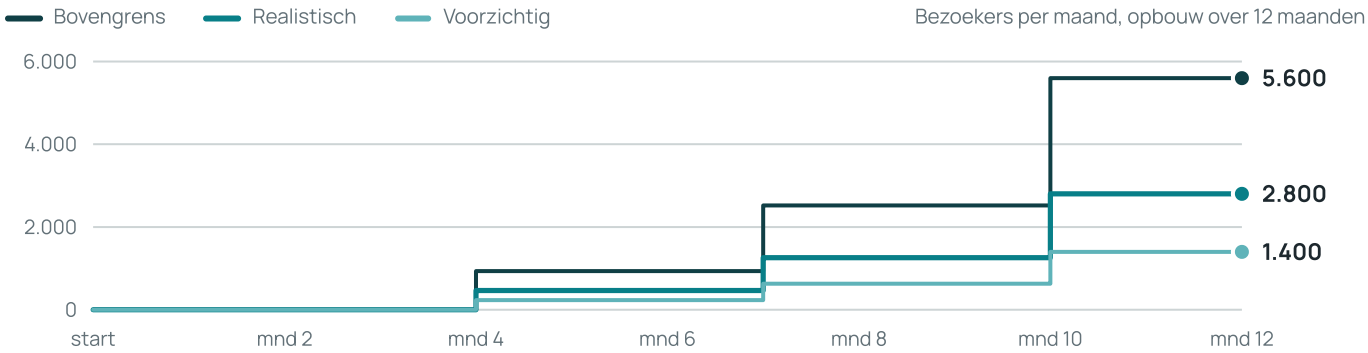
SEIZOEN

Wanneer wat online moet staan

- **Februari en maart:** verticuteren (index 527 in maart) en fruitbomen snoeien. Die artikels moeten voor januari geïndexeerd zijn.
- **April en mei:** grasmaaiers, robotmaaiers en heg snoeien. De grootste piek van het jaar.
- **Juni en juli:** heggenscharen en bosmaaiers.
- **September en oktober:** bomen snoeien en accugereedschap.
- **November:** bladblazers.

PROGNOSE

Voorzichtig, realistisch en bovengrens



SCENARIO	GEMIDDELDE POSITIE	BEZOEKERS PER MAAND	BESTELLINGEN PER MAAND
Voorzichtig	6 tot 10	±1.400	±20
Realistisch	5	±2.800	±45
Bovengrens	3	±5.600	±90

Aanloop van een nieuw domein: drie maanden vrijwel niets, daarna een zesde, dan bijna de helft en vanaf maand 10 het volle niveau.

Verantwoording. Zoekvolume: DataForSEO, Google Nederland, november 2026. Gerekend op de hoofdzoekwoorden alleen (66.880 per maand). Aannames: klikratio 2,5% op positie 6 tot 10, 5% op positie 5 en 10% op positie 3; 0,5% bestellingen uit informatief verkeer en 3,5% uit koopgidsen. Een prognose is een scenario en geen garantie.

Wat is jouw getal?
Vraag een SEO- en GEO-rapport van je eigen website aan.
madebydries.be/kennisbank/ai-seo-valkuil/